

¿El mundo cambia?

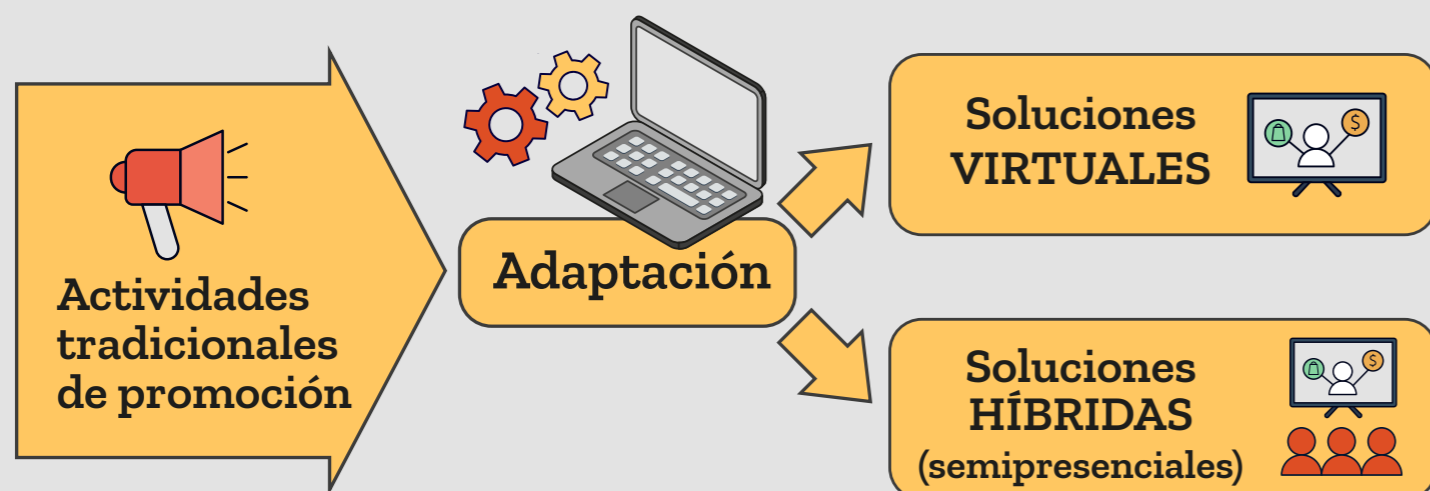
**NUESTROS SERVICIOS de  
INTERNACIONALIZACIÓN TAMBIÉN!**



**OPERA**  
global business



Opera Global Business apuesta por una adaptación de sus servicios de internacionalización con un mix de **acciones virtuales y semipresenciales** para salvar las limitaciones que estamos afrontando hoy día (prohibición de movilidad entre determinados países, limitación de aforos, cancelación de ferias internacionales, etc.).



Estas soluciones están sustentadas en: una **amplia red de oficinas propias y asociadas** con las que cuenta Opera GB en todo el mundo; unas **plataformas virtuales contrastadas, intuitivas y fiables**; **15 años de experiencia** en promoción e internacionalización de empresas e instituciones. Con todo, Opera GB continuará con todos sus servicios de internacionalización sin que el **impacto de las actividades** se vea afectado.

SERVICIOS ORIGINALES	ADAPTACIÓN
Misión Comercial Inversa	Opera E-xport (B2B online)
Agendas comerciales	
Matchmaking	
Ferias internacionales	Ferias Virtuales
Eventos de presentación, degustación o catas	Eventos de presentación, degustación o catas en streaming
Conferencias	Conferencias Virtuales
Fam trips	Fam trips Virtuales
Formación	Formación online
Estudios de mercado	Servicios que mantienen su formato original
Promoción en puntos de venta/consumo	
Plan de marketing digital	

## BENEFICIOS

- Servicios 100% ejecutables con las limitaciones actuales
- Ahorre en costes y tiempo
- No requiere desplazamientos
- Mayor alcance geográfico
- Servicios flexibles y adaptables en cuanto a forma y tiempo



## CONTACTA VIRTUALMENTE con COMPRADORES INTERNACIONALES



Ofrecemos una solución 100% digital que permitirá a las empresas llegar a compradores potenciales de cualquier sector y país del mundo a través de **reuniones B2B online**.

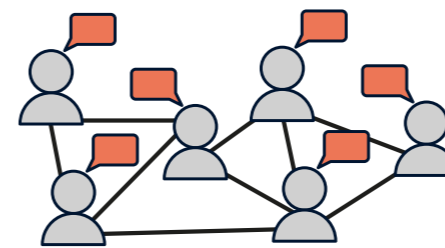
Para ello disponemos de una **plataforma online** que integra todo el proceso de creación y ejecución de agendas comerciales, desde el matchmaking, organización automática de agendas, sala de reuniones por videoconferencia y sala de espera.

### ¿POR QUÉ CON OPERA?

Amplia base de datos de compradores internacionales fruto de nuestra **experiencia y know-how en encuentros B2B internacionales**.



Plataformas digitales **innovadoras, seguras e intuitivas**





# FERIAS VIRTUALES



Virtual

Disponemos de una plataforma para agrupar a todas sus empresas en un **espacio virtual** con una relación **coste/impacto** inmejorable. Podrá promocionarse en varios mercados, **feria multi-pais**, contando con un mayor **alcance geográfico**.

## Las principales funcionalidades de la plataforma son:

- **Stands personalizables:** inserción de logos, información de contacto, videos, catálogos, etc.
- **Lobby y entrada de la feria configurables:** ofreciendo la posibilidad de insertar banners publicitarios.
- **Networking:** Cada visitante tiene dos opciones de interacción con los expositores: chat en tiempo real que ofrece cada stand o agenda de reuniones programadas.
- **Espacio de video-conferencias:** tanto en directo como grabadas con asistencia ilimitada de usuarios.
- **Informes en tiempo real:** de las visitas, procedencia, interacciones entre usuarios, etc.
- **Soporte total y permanente** tanto a organizador, expositores y visitantes.

A parte de la facilitación de plataforma virtual, Opera GB ofrece un servicio integral realizando además la **dinamización de la feria** y la **captación de visitantes de múltiples países y sectores** (programa de compradores).





# EVENTOS DE PRESENTACIÓN, CATAS O DEGUSTACIONES EN STREAMING



Híbrido

Se realiza una **convocatoria de contactos objetivo** (importadores, HORECA, consumidores finales, etc.) para que acudan a un salón acondicionado para la presentación y degustación de uno o varios productos.



La presentación del producto se realizaría en **streaming** por parte de un experto de la empresa contratante, además contaría con el apoyo de nuestro staff **en destino** que **coordinará la acción in situ** e intermediaría con los invitados. De esta forma, no se requiere el traslado al país objetivo para ejecutar el evento.



Adicionalmente, se ofrece la posibilidad de incorporar a la presentación un **Key Opinion Leader** (chef, sumiller, nutricionista, etc) para realizar ponencias o demostraciones y así reforzar la promoción del producto.

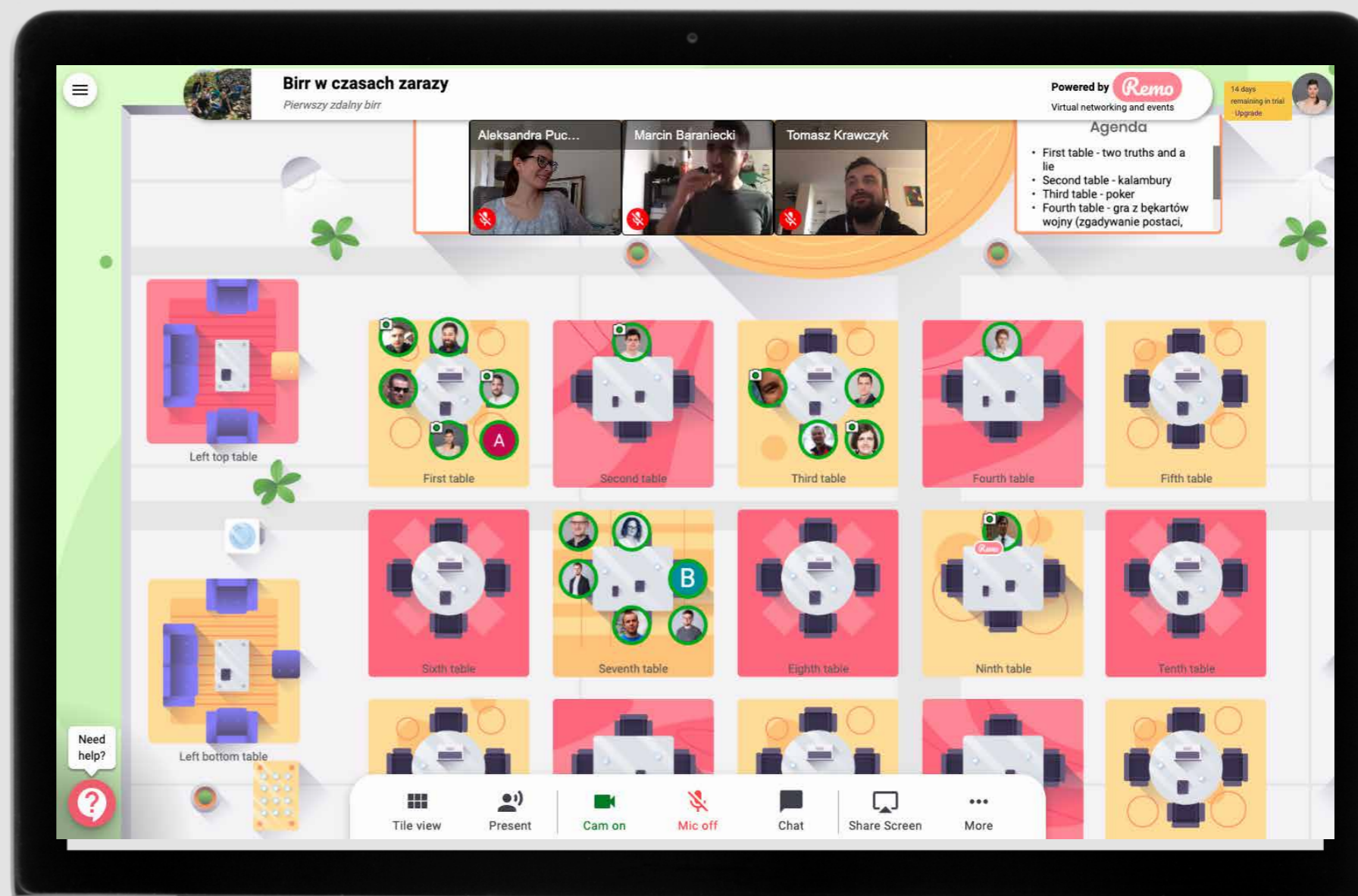
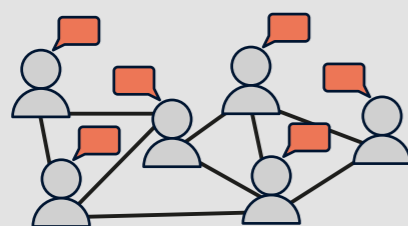




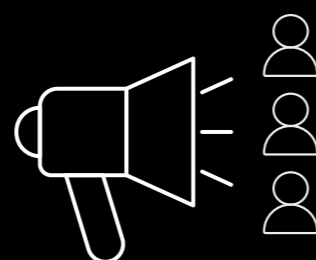
# CONFERENCIAS VIRTUALES



En este caso, se trata de una conferencia muy útil para **presentación de productos, servicios o programas**, o bien para conferencias de **atracción de inversiones**. Se realiza íntegramente de forma virtual a través de una plataforma que no es un simple proveedor de video conferencias, sino que permite la **interacción en directo entre los participantes** durante las ponencias.



No solo nos encargamos de facilitar la plataforma y organizar el evento, si no que **también realizamos la captación de invitados de múltiples países y sectores.**



# FAM TRIPS VIRTUALES



Híbrido

Una buena alternativa para los **viajes de familiarización** donde se requiere que los invitados viajen de un país a otro, es realizarlo de forma virtual. Los contactos invitados no tendrán que desplazarse al país, sino que las **visitas a centros de producción, granjas u otras instalaciones** que se deseen mostrar, se realizarán **en directo y streaming**.



Un equipo especializado se encargará **de grabar en directo con cámaras 360°** para que los invitados tengan un campo de visualización completo. Además, durante la grabación, un responsable de las instalaciones iría dando las explicaciones pertinentes pudiendo incluso **interactuar en directo con los invitados** para que hagan las preguntas que consideren en cualquier momento.





# FORMACIÓN ONLINE



Ofrecemos una serie de soluciones formativas que pueden llevarse a cabo de forma virtual tanto **en directo como en diferido** y a través de diferentes plataformas.

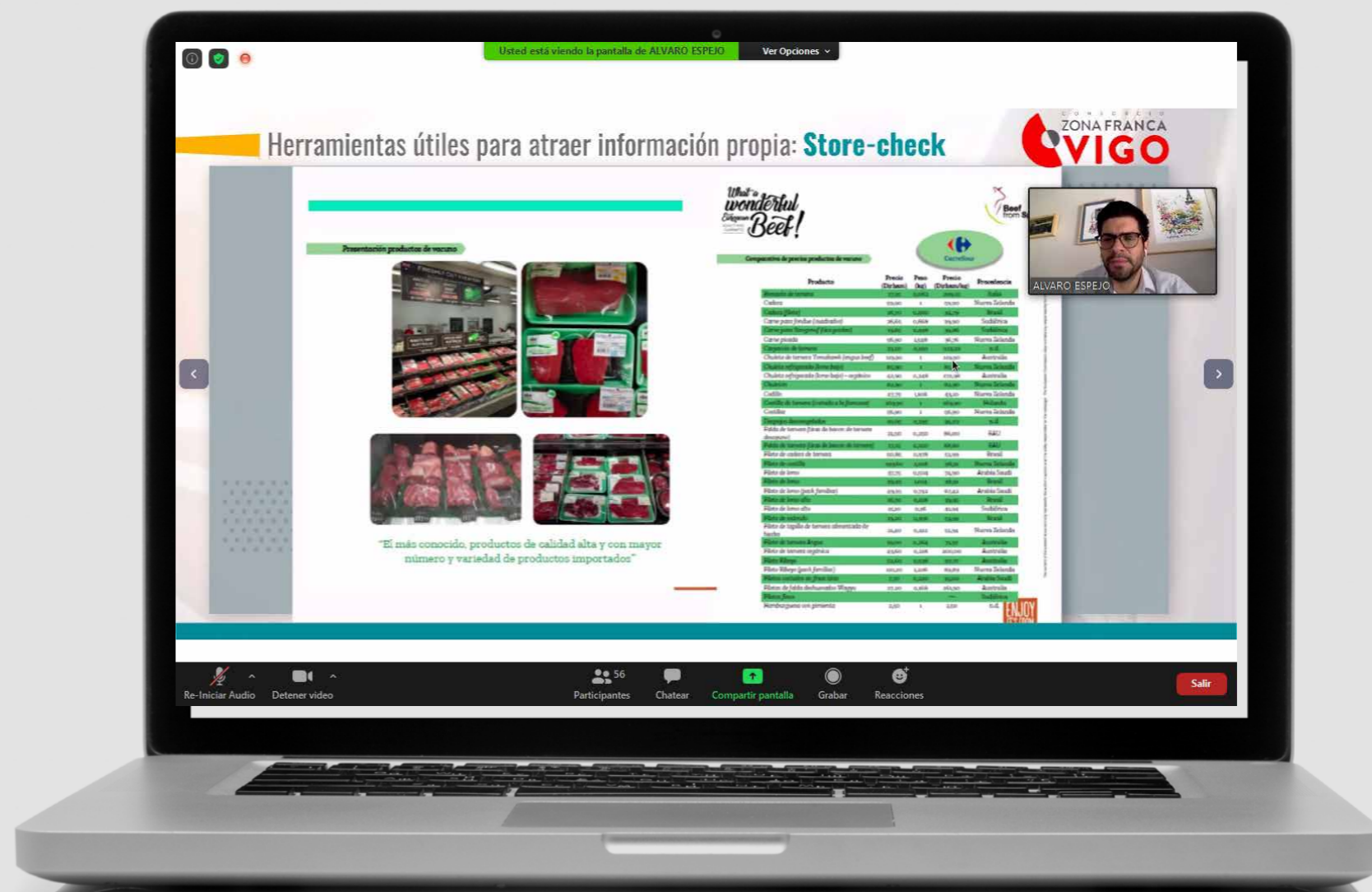
La gran ventaja de estos servicios es que ofrecemos una **formación a medida**, adaptándonos a la duración, formato, temario o metodología deseada.



## Formatos impartidos:

- Jornadas virtuales (Cualquier mercado y país)
- Talleres técnicos
- Cursos completos
- Mentoring
- Formación reglada

**Categorías:** comercio exterior, promoción internacional, investigación de mercados, gestión empresarial, etc.



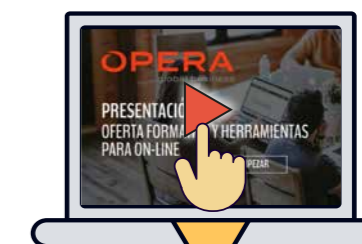
## Plataformas con las que trabajamos

- Innovadoras, intuitivas y de fácil manejo
- Accesibles desde cualquier dispositivo (móvil, pc, Tablet, etc.)
- Posibilidad de interacción con participantes



## + Info

Más información sobre nuestros servicios de formación





# SERVICIOS QUE MANTIENEN SU FORMATO ORIGINAL



## Promoción en punto de venta o consumo

Este servicio no sufre variaciones ya que **se ejecutaría** a través de **nuestro personal propio o asociado en el país destino**. La única variación es que en algunos países el cliente no podrá viajar para presenciar in situ la promoción.



Híbrido

## Plan de marketing digital

Al tratarse de actividades promocionales 100% online, este servicio puede ofrecerse de forma íntegra (campañas de RRSS, embajadores de marca, promoción con KOL, etc.)



Virtual

## Estudios de mercado

Los estudios de mercado en sus diferentes modalidades también son íntegramente realizables. En este caso, **si el estudio requiere un trabajo de campo en el mercado objetivo**, este **se realizará bien a través de nuestras oficinas propias o asociadas**, o a mediante encuestas no presenciales (panel de consumidor, encuestas telefónicas, etc.)



Híbrido





# OPERA

global business

[operagb.com](http://operagb.com)

